

JAHRESBERICHT

2022

«Wir bringen Gegenwart
und Zukunft zusammen.»

ge.m.a.

Wir bringen Menschen
und Arbeit zusammen.

ge.m.a.

genossenschaft mensch und arbeit

Arbeitsmarkt erfordert strategische Neuausrichtung

Erfreulicherweise konnte die ge.m.a. die Wirtschaftlichkeit der Betriebe verbessern. Die fehlenden Zuweisungen von Teilnehmenden belasten die Liquidität und das Eigenkapital der ge.m.a. aber zunehmend. Dringend nötige Investitionen in die Infrastruktur und in die Entwicklung unserer Mitarbeitenden konnten auch nicht durch Spenden finanziert werden. Die ge.m.a. ist deshalb aus rein wirtschaftlichen Gründen zu einer strategischen Neuausrichtung und einschneidenden Schritten gezwungen.



Die strategische Neuausrichtung der ge.m.a. orientiert sich an den folgenden Zielen:

- Wir ermöglichen unseren Teilnehmenden durch Nähe zur Realwirtschaft die bestmöglichen Chancen auf dauerhaften Erfolg im ersten Arbeitsmarkt und entlasten so unsere Sozialsysteme.
- Die vielen Lernenden erhalten Unterstützung in ihrer fachlichen und persönlichen Entwicklung.
- Wo immer möglich gilt der Grundsatz «biologisch – regional – saisonal – unverpackt»
- Wir stehen auf finanziell gesunden Füßen, um Arbeitsplätze zu sichern und wirtschaftliche Entwicklungen zu adaptieren.

Nur so können wir Arbeitsplätze und agogisches Know How erhalten. Unsere Betriebe bringen auch in Zukunft Menschen und Arbeit zusammen.

Marie Louise Berger
Präsidentin

Fachkräftemangel wird zur Herausforderung für Unternehmen in der Arbeitsintegration

Im Jahr 2022 wurde unsere Resilienz in besonderem Masse herausgefordert: Krieg in Europa, Angst vor einer Energiekrise, Lieferengpässe, noch immer Corona, Inflation, Fachkräftemangel und noch einiges mehr.

Fachkräftemangel, Sockelarbeitslosigkeit und Vollbeschäftigung. Diese Begriffe lernten wir im Jahr 2022 alle kennen. In vielen Berufen sind weniger Arbeitnehmende auf dem Markt als dieser verlangt, vor allem in den Branchen IT, Bau, Gastronomie, Gesundheitswesen und auch im Detailhandel. In diesen Branchen konnten rund 15 % der Stellen nicht besetzt werden. Diese Situation ist für Arbeitnehmende in den genannten Branchen vorteilhaft, weil sie ihre Stelle einfacher wechseln können und auch bei den Lohnverhandlungen eine gestärkte Ausgangssituation haben. Der Umstand wirkt sich auch auf die Arbeitslosenzahlen aus. Man liest von Vollbeschäftigung oder Sockelarbeitslosigkeit. Waren schweizweit gemäss SECO im Jahr 2021 noch rund 3 % als arbeitslos gemeldet, so waren es im Jahr 2022 nur noch rund 2 %. Also rund ein Drittel weniger und dies vor allem in Branchen, die die ge.m.a. in der Arbeitsintegration anbietet.


Diese volkswirtschaftliche positive Situation belastet Unternehmen in der Arbeitsintegration. Die Zuweisungen von Teilnehmenden von Seiten der Arbeitsämter nahmen massiv ab. So verzeichnete die ge.m.a. 2022 einen Rückgang von rund 50 %, was sich natürlich auch im Jahresergebnis niederschlug. Es fehlen rund CHF 300'000 an Tarifen gegenüber Vorjahr und Budget. Rund ein Drittel konnte durch gute betriebliche Erträge wettgemacht werden. Nichtsdestotrotz weist die Jahresrechnung einen Verlust von knapp CHF 170'000 auf.



Peter Paulmichl
Geschäftsführer


«Wir bringen Taten und Worte zusammen!»

Patrick Stürchler
Leiter Coaching



«Von Herzen bedanke ich mich bei Ihnen für die Hilfe und Unterstützung in meinem Genesungsprozess. Ich schätze es sehr und werde die Zeit nicht vergessen, wie Sie sich für mich eingesetzt haben.»

Teilnehmerin



«Ich danke Ihnen für Ihre Bemühungen, Unterstützung und Geduld in meiner Integrationsmassnahme. Ich habe von Ihren Inputs sehr viel mitnehmen und lernen können. Vielen Dank.»

Teilnehmer



«Wir bringen Administration und Förderung zusammen!»

Jessica Bähler
Betriebsleiterin Bürohaus

«Weitere Erfahrungen sammeln, Neues ausprobieren, Verantwortung übernehmen und an Selbstsicherheit gewinnen. Auch im 2022 konnte ich meine Ausbildung mit der Unterstützung des Bürohauses und des Coachings weiterführen. Dank des Vertrauens in mich, starte ich mit einem positiven Gefühl in mein letztes Semester.»

Lernender 3. Lehrjahr

«Ich fühlte mich in der ge.m.a. ernstgenommen und unterstützt. Meine Zeit im Bürohaus erlebte ich als eine Genese meiner fachlichen Kompetenzen. Als Beispiel wurde ich in meiner technischen Affinität gefördert, indem ich kontrollierte, analysierte, Daten zusammenfasste und Statistiken erstellte.»

Teilnehmerin



«Wir bringen Zopf und Kopf zusammen!»

Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit

Bereitschaft zur Veränderung, neue Ideen und die aktive Einbindung der Arbeitsintegration haben unter aussergewöhnlichen Herausforderungen die Bäckerei geprägt. Mit dem Ziel von einem nachhaltigeren Wirtschaften und Arbeiten haben uns neue Denkansätze und die teilweise Umstellung auf Bio-Knospe Zutaten geholfen, neue Wege zu gehen.

André Achilles

Betriebsleiter Verkauf Bäckereien

«Ich kann im Bachspitz die Ausbildung in meinem Tempo erfolgreich absolvieren!»
Lernender Bachspitz



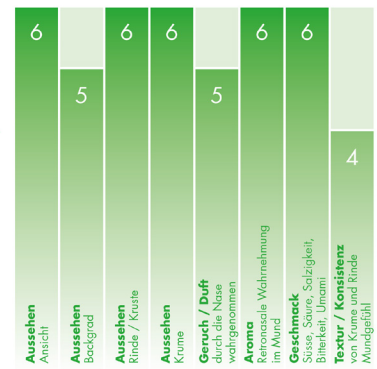
Qualitätsprämierung 2022 «Bio Gourmet Knospe»



Auszeichnung
«Bio Knospe
Almweizenbrot»

ge.m.a. bachstube
Auf dem Wolf 31
4052 Basel

Gesamtnote 5



Dieses Produkt darf mit der Bio Gourmet Knospe gemäss Markenzusatz-Reglement ausgezeichnet werden.
www.bio-suisse.ch

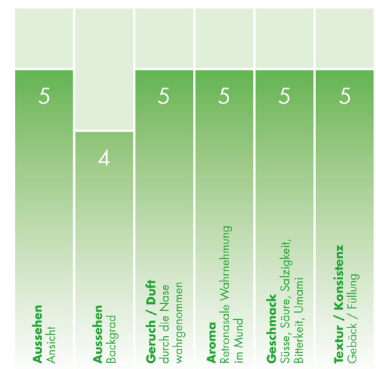
Qualitätsprämierung 2022 «Bio Gourmet Knospe»



Auszeichnung
«Laugen-Pain au
chocolat Bio Knospe»

ge.m.a. bachstube
Auf dem Wolf 31
4052 Basel

Gesamtnote 5



Dieses Produkt darf mit der Bio Gourmet Knospe gemäss Markenzusatz-Reglement ausgezeichnet werden.
www.bio-suisse.ch

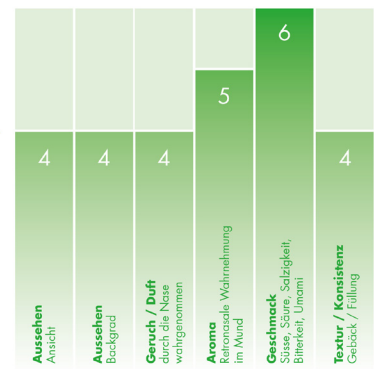
Qualitätsprämierung 2022 «Bio Gourmet Knospe»



Auszeichnung
«Pain au Chocolat
Bio Knospe»

ge.m.a. bachstube
Auf dem Wolf 31
4052 Basel

Gesamtnote 5



Dieses Produkt darf mit der Bio Gourmet Knospe gemäss Markenzusatz-Reglement ausgezeichnet werden.
www.bio-suisse.ch

«Wir bringen Kinder und ihre Stärken zusammen...»

Karima Porchet-Benkhalafalah
Leiterin Kinder**nest**

... indem wir den Kindern zuhören
und sie ernst nehmen.»
Teilnehmerin Kindernest****



... indem wir die Kinder als vielfältige
Wesen betrachten.»

Lernende FaBe Kinderbetreuung
2. Lehrjahr



... indem wir die Kinder mit
positiven Aussagen begleiten.»
Mitarbeiterin Kinderbetreuung



Was geschah alles im 2022?

- Wechsel des Betriebsleiters von Andres Marbach zu Oliver Hübscher.
- Das Peppone Mercado musste aus Rentabilitätsgründen geschlossen werden.
- Yara Kunz schloss ihre Lehre erfolgreich ab und konnte fest eingestellt werden als Köchin.
- Wir konnten die Kundenzufriedenheit aufrechterhalten resp. sogar noch verbessern.
- Nebst den täglichen Mittagessenlieferungen durften wir einige Apéro-Catering durchführen.

Unser 2022

Ein Jahr voller Veränderung, doch Bio bleibt und verbindet die Stadt weiterhin mit regionalen Lebensmitteln der angrenzenden Region. In Zeiten in der die Zukunft Unwissen birgt, gibt die Sinnhaftigkeit unserer Arbeit Halt und Kraft.

Team

- Unsere ehemalige Lernende, welche souverän das QV abschloss, begleitet nun selbst unsere Klienten und Lernenden, wow!
- Seit Juni ist Raphaëla als Hilfsköchin bei uns, welch Freude!
- Severine ist unsere neue Küchenchefin seit März 2022. Grossartig!
- Sabrina, schön hast du dich entschieden bei uns deine Lehre zu machen.

Produkte

Dass wir ausser Tortellini alles selbst herstellen, weiss nun wirklich jedes Kind. Ja, auch die Pasta, auch die Frühlingsrollen und, ja, auch den Schinken.

Arbeit ist für uns kein Job

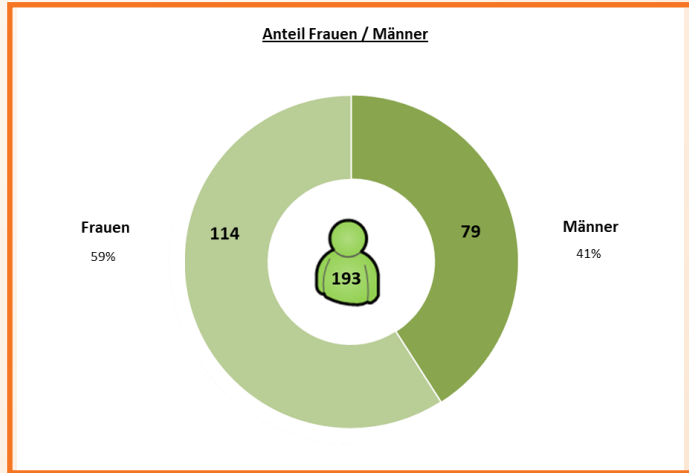
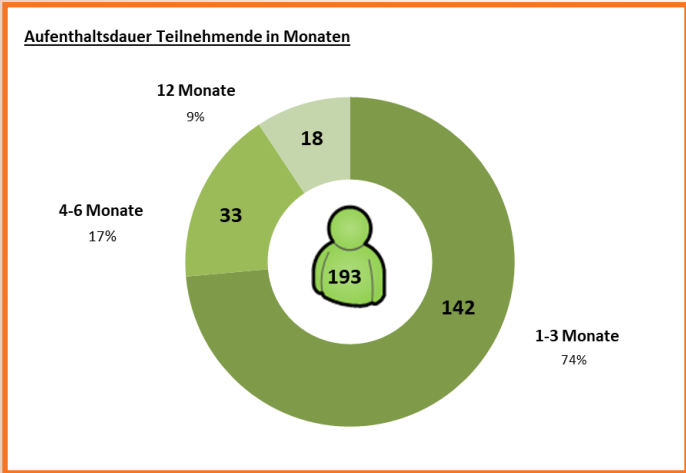
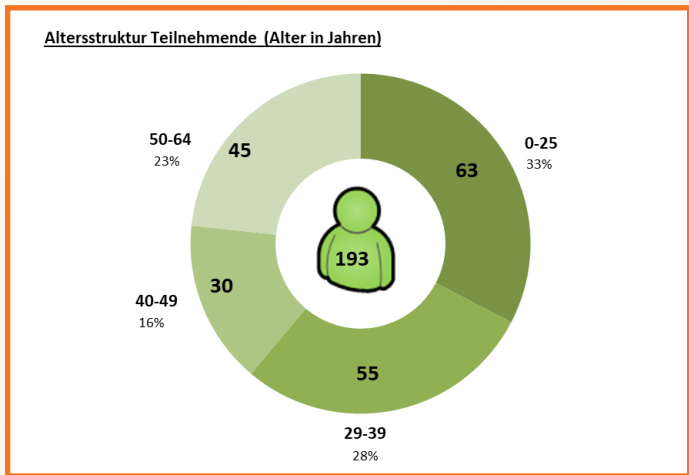
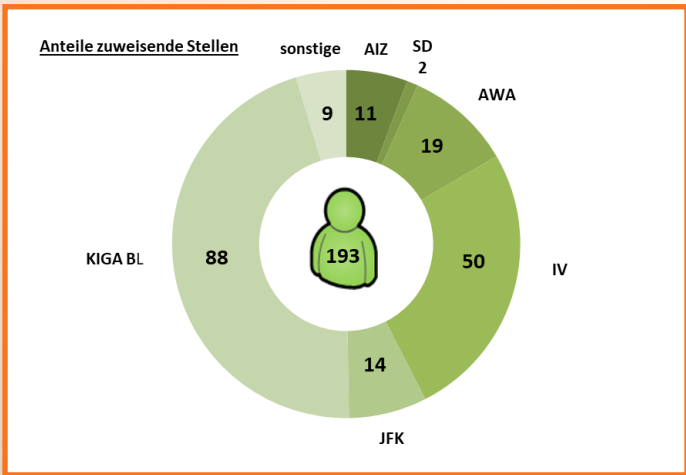
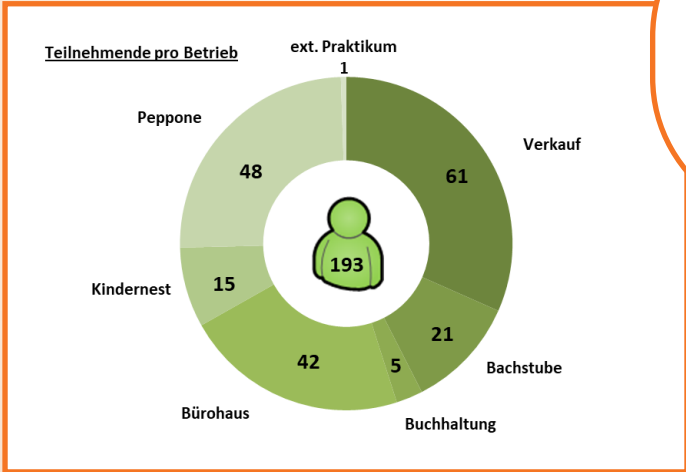
Es ist unser Beitrag an die Zukunft und das wollen wir in die Welt tragen.

«Wir bringen Arbeitsagogik und Bio zusammen, indem wir unseren Teilnehmenden ermöglichen in einer nachhaltigen Bio-Küche zu arbeiten.»

«Wir bringen regional und saisonal zusammen, indem wir lokal und regionale Bioproduzenten unterstützen um saisonale Produkte einzukaufen.»



«Wir bringen Statistik und Realität zusammen.»



<u>BILANZ</u>	31.12.2022	31.12.2021
Aktiven		
Flüssige Mittel	165'381.49	257'851.86
Guthaben AWA BS	55'100.00	55'735.00
Guthaben ED BS	6'441.50	
Übrige Guthaben	278'312.22	503'715.96
Vorräte	23'100.00	34'500.00
Total Umlaufvermögen	528'335.21	851'802.82
Sachanlagen	407'744.13	298'506.20
Finanzanlagen	2'400.00	2'400.00
Total Anlagevermögen	410'144.13	300'906.20
Total Aktiven	938'479.34	1'152'709.02
Passiven		
Kreditoren	129'638.61	209'638.13
Verbindlichkeiten ED BS	-	2'691.00
Übrige Verbindlichkeiten	87'545.79	46'217.00
Kurzfrist. Verbindlichkeiten Covid-19-Kredit	66'000.00	
Total kurzfristiges Fremdkapital	283'184.40	258'546.13
Covid-19-Kredit	329'512.00	395'512.10
Pistor Finanzierung Gärautomat	-	2'400.00
Heer AG Spülstrasse Peppone	42'481.15	
Betriebsreserven AWA	67'871.85	67'871.85
Total langfristiges Fremdkapital	439'865.00	465'783.95
Zweckbestimmte Rückstellungen		-
Zweckbestimmte Fonds	-	45'000.00
Total zweckbest. Rückstellungen / Fonds	-	45'000.00
Genossenschaftskapital	161'950.00	161'950.00
Rücklagen	125'000.00	125'000.00
Jahresergebnisse Vorjahre	-89'912.41	-89'912.41
Jahresergebnisse laufendes Jahr	-167'949.00	
Betriebsreserve Tagesbetr. Kn	78'010.81	78'010.81
Betriebsreserven agogische Betreuung	108'330.54	108'330.54
Total Organisationskapital	215'429.94	383'378.94
Total Passiven	938'479.34	1'152'709.02

2022

Erfolgsrechnung

ERTRAG	2022	2021
BETRIEBSERTRAG		
Bäckerei und Konditorei	1'336'983.32	1'239'467.45
Peppone Catering und Mercado	838'779.84	1'023'188.09
Kindernest	699'546.15	555'366.20
Administration	6'689.15	6'308.65
Spenden	27'000.00	8'300.00
Diverser Erträge	25'290.68	14'208.43
Total BETRIEBSERTRAG	2'934'289.14	2'846'838.82
BETREUUNGSBEITRÄGE		
AWA BS	165'100.00	165'735.00
KIGA BL	304'748.40	654'115.00
IV	590'159.80	586'438.10
Übrige (AIZ, JFK, TimeOut)	108'002.95	36'233.35
Total BETREUUNGSBEITRÄGE	1'168'011.15	1'442'521.45
Total ERTRAG	4'102'300.29	4'289'360.27
AUFWAND		
BETRIEBSAUFWAND		
Bäckerei und Konditorei	464'803.77	422'628.91
Peppone Catering	300'496.11	533'068.36
Verpflegung Kindernest	25'096.95	18'114.95
Kindernest	7'239.45	8'475.71
Total BETRIEBSAUFWAND	797'636.28	982'287.93
Bruttoergebnis	3'304'664.01	3'307'072.34
PERSONALAUFWAND		
Total Personalaufwand	2'805'488.27	2'712'619.27
SACHAUFWAND		
Raumaufwand	316'734.68	304'404.38
./. Abzüglich ED BS Beitrag an Miete Kindernest	-	-54'000.00
Unterhalt/Reparaturen	96'867.10	138'467.23
Fahrzeug- und Transportaufwand	38'109.14	40'538.96
Sachversch., Abgaben, Gebühren	23'026.70	25'132.90
Energie/Entsorgungsaufwand	103'421.35	90'746.50
Verwaltungs-/Informatikaufwand	64'181.92	76'235.92
Öffentlichkeitsarbeit	1'639.15	2'618.70
Spesen GL/BL	5'303.00	5'040.18
Übriger Betriebsaufwand	3'268.60	3'237.60
Total SACHAUFWAND	652'551.64	632'422.37
Total AUFWAND	4'255'676.19	4'327'329.57
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg u.Abschr.	-153'375.90	-37'969.30
FINANZERFOLG		
Finanzaufwand: Gebühren bargeldloser Zahlungsverkehr	16'142.51	16'874.75
ABSCHREIBUNGEN		
Ordentliche Abschreibungen Brutto	145'942.96	197'577.12
Fonds-Entnahmen	-45'000.00	-150'000.00
Total Abschreibungen Netto	100'942.96	47'577.12
Betriebsergebnis nach Finanzerfolg u.Abschr.	-270'461.37	-102'421.17
Zweckgebundene Spende:		199'000.00
Zuweisung an Fonds		-199'000.00
Total a.o. Erfolg (Aufwand) gema	-259.70	-21'885.15
Total a.o. Erfolg (Ertrag) Kindernest	94'031.55	25'328.61
Total a.o. Erfolg (Ertrag) gema	8'740.52	
Total Netto Gewinn/Verlust aus Abgang von Sachanlagen		9'065.30
Jahresverlust	-167'949.00	-89'912.41

2022

ge.m.a. Genossenschaft Mensch und Arbeit

Amerbachstrasse 9

4057 Basel

Te. +41 61 691 48 30

gema@gema-basel.ch

Impressum

© ge.m.a.

Redaktion: Peter Paulmichl, Michèle Hürner-Sandrin

Fotos: Ali Abdullah, Hassan Khan, Gabriel Silverio,

Christoph Stulz, Sushi

Konzept & Redesign: tm-k.ch

Wir bringen Menschen
und Arbeit zusammen.

ge.m.a.

genossenschaft mensch und arbeit